

## HUESITOS S.A.

La empresa "HUESITOS S.A.", se dedica a la producción de huesos de cuero que sirven como entretenimiento para mascotas.

Los gerentes de producción y Marketing se reunieron informalmente para poder determinar el rumbo a seguir por la compañía en materia de cumplimiento con las demandas dadas para el segundo semestre del año 2005:

JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
100.000	120.000	420.000	150.000	100.000	250.000

Por el nivel de ventas estipulado, la empresa necesita estimar cuáles serán los recursos que tendrán que poseer con sus respectivos costos para poder cumplir a la perfección con esta nueva ola de requerimientos de huesitos.

La empresa es informada justo antes de comenzar con este análisis que los operarios de la fábrica no pueden trabajar más de un máximo del 15% de horas extras y que estas mismas deben abonarse el doble que las horas normales trabajadas, sabiendo también que cada operario trabaja 8 horas durante 20 días al mes.

La compañía no puede contar en planta con más de 350 operarios para la producción del producto terminado.

Los datos con los que la empresa cuenta para decidir la producción del siguiente semestre son los siguientes:

- Costo de la hora normal: \$30.-
- Tiempo de fabricación por empleado: 10 huesos por cada hora trabajada.
- Contratar cada empleado cuesta del doble de un sueldo mensual en horas normales.
- Despedir un empleado es equivalente a abonar tres sueldos mensuales al operario (también en horas normales).
- Se estima que la empresa a Julio del 2005 contará en almacén con 50.000 huesos y que desea mantener durante el próximo semestre un mínimo de 25.000 huesitos por mes.
- La política de la empresa no acepta que existan faltantes de producción durante los ejercicios que se realizan.
- Los costos de almacenaje ascienden a \$10.- por cada 100 unidades de producto.
- La empresa contará con una dotación de 56 empleados al 31 de Julio del 2005.
- Tanto los costos de contratación y despido como los de inventarios se imputan por lo devengado.

"HUESITOS S.A." quiere determinar qué estrategia a seguir durante el próximo semestre. Para ello, Ud. deberá elaborar los planes correspondientes a los tipos de estrategias puras de planeación agregada que conoce, además de presentar una estrategia mixta. Redacte un informe para la compañía que avale y fundamente su elección.

*Nota: Ud. debe anexar al trabajo que presente todos los cálculos realizados (estimación de personal, tiempos extras, etc.)*