

## “CHICOS S.A.”

Es una empresa argentina familiar de alimentos para bebés, que comercializa dos afamadas marcas ANGEL y FACE.

Las ventas han ido creciendo en forma constante desde el lanzamiento de ambos productos en 1999. Para el año 2003 debe decidirse qué cantidad de lotes de producto deben comercializarse para cada mercado: ANGEL se vende en forma local y FACE se exporta a la CEE y a USA.

Usted cuenta con los siguientes datos:

- Los supermercados del exterior exigen al menos 5.000 lotes de producto por año, para negociar una compra.
- La empresa debe superar los 10.000 lotes de ventas para ambos productos, para poder operar por sobre su punto de equilibrio.
- El departamento de Compras informa que no se puede adquirir packaging para envasar más de 25.000 lotes de FACE, ni para más de 12.000 lotes de ANGEL.
- Los costos de distribución ascienden a \$4,5 por lote de “ANGEL” y a \$3 por lote de “FACE”. La empresa cuenta en su presupuesto con \$72.000 como tope para gastos de distribución.
- El presupuesto de elaboración asciende a \$45.000, para ambos productos.
- El costo de elaboración de cada lote de “ANGEL” es de \$1,80 mientras que para “FACE” el costo de elaboración para el lote asciende a \$3.

### **SE PIDE:**

- 1) Determine la combinación óptima de productos a comercializar por mes a través de supermercados y almacenes, de forma tal que se logre maximizar la utilidad, tomando en cuenta que un lote de “ANGEL” genera más utilidad que un lote de “FACE”, en una proporción de 3 a 2.
- 2) Analizar, utilizando el método gráfico.