

Universidad Nacional de Luján – Dpto. de Ciencias Sociales

Taller de Lectura para mayores de 25 años - Edición 2014

Ejercicios de lectura, comprensión y redacción de textos

Docente: Florencia Bernhardt

Días de curso: 3, 4, 5 y 9 de diciembre de 9 a 12 hs.

Los materiales que se presentan a continuación contienen textos, consignas de trabajo y comentarios teórico-prácticos preparados especialmente para los estudiantes de este curso. La propuesta es dinámica e interactiva, es decir, el docente interviene en el proceso de conocimiento de los estudiantes a partir de propuestas, comentarios, resolución de ejercicios, etc., con la finalidad de que el estudiante aporte sus ideas, resuelva los ejercicios con la guía del docente y que participe en los encuentros de manera oral y escrita. El objetivo general del curso es familiarizar a los estudiantes en las prácticas de lectura y escritura que, consideramos, son indispensables para el abordaje de los estudios universitarios.

La organización de los encuentros es la siguiente:

Encuentro 1: Presentación. Texto y contexto. Tipos de textos. Exposición y argumentación

Encuentro 2: Las características del texto académico. Exposición. Recursos

Encuentro 3: La argumentación. Recursos

Encuentro 4: Actividades de lectura y escritura

Encuentro 1- Presentación. Texto y contexto. Tipos de textos. Exposición y argumentación

Cuando se lee un texto con la intención de comprenderlo, es importante y se sugiere tener en cuenta los elementos que el texto mismo proporciona en cuanto a lo que dice (contenido) y en cuanto a la forma en que lo dice (forma) pero también se debe atender a la situación que rodea al texto, que llamaremos contexto, o situación o contexto situacional. Todos los textos, académicos y de la vida cotidiana, por ejemplo la época y la cultura en la que el texto se escribió pueden aportar elementos significativos así como también la época o la cultura de la que habla el texto.

Entonces, debemos contemplar una serie de convenciones internas manifiestas en los textos que afectan a los procesos de la comprensión de la lectura y, también, hay que contemplar el hecho de que los intercambios comunicativos se realizan bajo condiciones concretas de comunicación que afectan y hasta determinan la lectura de los textos, tanto a nivel histórico o cultural como a nivel personal. Seguramente las formas de relacionarnos de manera cotidiana son diferentes a las de otras épocas y a las de otras culturas. Todos los individuos nos relacionamos con otros porque somos seres sociales pero cada época y cultura organiza las formas de esa relación, y el contexto es la forma en la que comprendemos dichas pautas.

Además, todo texto es un mensaje, como tal, está emitido por una instancia emisora, el *emisor*, quien dirige un mensaje a un receptor o *destinatario*. Para que la comunicación entre el emisor y el receptor sea posible se requiere de la presencia de otros elementos, un contexto del mensaje, un *canal físico y conexión psicológica* que garanticen los vínculos entre emisor y receptor y un *código* o una serie de códigos que compartan o sean factibles de comprenderse. Los códigos de este curso son básicamente de carácter lingüístico, cultural e ideológico. A su vez, compartimos algunos contextos como los políticos o históricos en general pero cada uno de nosotros tiene sus experiencias particulares relacionadas con contextos específicos.

Los participantes de una *situación comunicativa* deberán tener en cuenta una serie de factores para adecuarse a dicha situación, como son el rol que cumplen en esa situación, los conocimientos del tema del discurso, el nivel o grado de formalidad del mensaje, el medio en que está inscripto, es decir, si se trata de discursos orales o escritos, y también el código del mensaje. Justamente, esta noción es una de las más complejas a la hora de elaborar y descifrar mensajes.

Entendemos por código un conjunto de saberes, conocimientos que los hablantes de una lengua poseen con relación a los objetos o temas de esa lengua y de la cultura generada en torno a ella. Estos saberes y experiencias se aprenden en contexto, es decir, en situación.

El proceso de adquisición de estos conocimientos y de los conocimientos de una lengua, de una cultura, de una ideología, es permanente en la vida de las personas; se

incrementan las competencias en virtud de las prácticas que se realizan en torno de una actividad, es decir, de la experiencia en el contexto de situación.

Específicamente, en la universidad, se requieren conocimientos para la lectura y comprensión de textos llamados académicos o científicos. Estos textos suelen presentar grados de dificultad más complejos que los textos habituales o frecuentes de la vida cotidiana, sus primeras lecturas suelen poner en evidencia diferentes tipos de dificultades u obstáculos de lectura. Los textos académicos o científicos presentan particularidades no solamente en cuanto a los temas sino también en cuanto al lenguaje, la forma, el estilo que cada uno tiene. Las formas más tradicionales son las explicaciones o exposiciones, que son textos que presentan ideas sin opinión o tienen apariencia ideológica neutra y no intentan influir o persuadir en el pensamiento de la gente, y los argumentativos, que se caracterizan por oposición al anterior: intentan influir, proponen ideas, manifiestan su ideología.

Otros textos, muy interesantes y que pueden despertarnos la curiosidad, son los literarios.

Ejercicio

En los textos que se presentan a continuación de las consignas, trate de entender y comentar de manera oral y breve la situación comunicativa que mencionamos arriba:

- a- a quién/es se dirige (participantes involucrados en el mensaje),
- b- cuál es el tema principal del mensaje (de qué se habla),
- c- cuál es la situación comunicativa o contexto (características personales e histórico-culturales del acontecimiento),
- d- qué conocimientos o saberes culturales o ideológicos específicos exige el mensaje para su correcta decodificación (temas, afirmaciones, formas de pensamiento que se deben entender),
- e- cuál es, a su entender, la relación o vínculo entre los participantes del mensaje y las intenciones de los participantes para escribir/leer este texto.
- f- Qué clase de textos encuentra: pretenden influir en el destinatario o tienen intención de explicar un hecho o fenómeno.
- g- ¿Qué características tiene cada texto? ¿Intentan influir, explicar, narrar, describir lo que sucede? Fundamente lo que cree.

Texto 1

Mi querida lectora: indudablemente usted está pasando por momentos difíciles, pero no son tan trágicos como los pinta en su carta. La soledad y el aislamiento a que usted se ha retirado agrandan los hechos y muchos detalles casi insignificantes en realidad le parecen a usted monstruosos. No es usted la única esposa del mundo que padece de ese mal; los celos en primer lugar y la intolerancia después. Para que exista la felicidad

es necesario que los esposos se toleren mutuamente, pues es imposible pretender que dos personas opinen y procedan exactamente igual. Además su esposo es muy joven, de su misma edad, y a eso se debe su carácter impulsivo que tanto la fastidia a usted. Tenga paciencia con él y cuando lo vea nervioso y enojado procure tranquilizarlo con suavidad o variando la conversación que motivó su fastidio. Nada bueno sacará enojándose usted también, pues terminarán arrojándose los platos a la cabeza como Trifón y Sisebuta. Y esto no sería nada comparado con otras consecuencias que puede traerle su intolerancia. Es cosa sabida que la mayoría de los hombres al casarse no se resignan a perder su libertad y les gusta hacer sus salidas solos al club o con otros amigos... Hágase la ciega y sorda para muchas cosas y piense que sólo se debe a los pocos años y que pronto cambiará; ese es el único medio de conquistar la felicidad... En cuanto a lo que usted pensaba, no se le ocurra hacerlo. Esa ida a la casa de su madre lo estropearía todo y para siempre, pues su marido no se la perdonaría nunca. Procure tranquilizarse y darle a su casa el aspecto de hogar confortable donde su marido encuentre paz y cariño.

Extraído de Revista Para Ti, agosto de 1933.

Texto 2

Cap. 3. La educación del niño samoano

Los cumpleaños tienen en Samoa poca importancia. En cambio, para el nacimiento de una criatura de elevado origen celébrase una gran fiesta y se hacen muchos regalos. El primer hijo debe nacer siempre en la aldea de la madre, y si ésta se ha ido a vivir a la de su esposo, debe volver a su casa para tal ocasión. Desde varios meses antes del nacimiento del niño los parientes del padre traen regalos de comida para la futura madre, mientras las parientas de ésta están ocupadas haciendo telas de corteza de un blanco puro para las ropas de la criatura y tejiendo docenas de delgadas esteras de pándano que forman el canastillo. La futura madre vuelve a su casa cargada de presentes alimenticios, y al regresar junto al esposo su familia la provee del equivalente exacto en esteras y tela de corteza, en calidad de regalo para los familiares de su marido. En el instante del nacimiento, la madre o hermana del padre deben estar presentes para atender al recién nacido, mientras que la comadrona y los parientes de la madre atienden a la parturienta. No hay reserva en torno a un nacimiento. Las normas convencionales dictan que la madre no debe retorcerse, gritar, ni prorrumpir en invectivas contra la presencia en la casa de veinte a treinta personas que se quedarán sentadas allí durante toda la noche si es necesario entre risas, bromas y juegos. La comadrona corta el cordón umbilical con un cuchillo de bambú nuevo; todos esperan ansiosamente que el cordón caiga, siendo ello señal para un banquete. Si el niño es del sexo femenino, el cordón se entierra debajo de una "morera de papel" (árbol del cual se hace la tela de corteza) a fin de asegurar que crezca y sea laboriosa en las tareas

domésticas; si es varón, el cordón es arrojado al mar a fin de que sea un diestro pescador, o enterrado debajo de una planta de taro con el objeto de tornarlo laborioso en la agricultura. Luego los visitantes se retiran, la madre se levanta, se ocupa en sus quehaceres diarios y el nuevo niño cesa de suscitar tanto interés. Se olvida el día y hasta el mes en que nació. Sus primeros pasos o su primera palabra son notados sin comentarios efusivos, sin ceremonias. Ha perdido toda importancia ceremonial y no la recobrará hasta después de la pubertad; en la mayoría de las aldeas samoanas una muchacha será ignorada desde el punto de vista ceremonial, hasta que se case.

(...) Desde el nacimiento hasta la edad de cuatro o cinco años la educación de los niños es muy simple. Deben ser educados en familia, lo que se hace más difícil por la indiferencia habitual hacia las actividades de los niños muy pequeños. Deben aprender a sentarse o arrastrarse dentro de la casa y a no ponerse de pie, salvo que ello sea absolutamente necesario; a no dirigirse de pie a un adulto; eludir el sol; no enredar las hebras del tejedor; no desparramar el coco que ha sido abierto para secarlo; mantener sus escasas ropas posteroinferiores por lo menos, nominalmente sujetas a sus personas; tratar el fuego y los cuchillos con adecuada cautela; no tocar la fuente o taza de *kava* si su padre es jefe; no arrastrarse cerca del lugar donde duerme. Éstas son en realidad tan sólo una serie de prohibiciones reforzadas por ocasionales bofetones, una cantidad de gritos exasperados y palabras ineficaces (...)

Extraído de Margaret Mead (1993). *Adolescencia, sexo y cultura en Samoa*. Barcelona: Planeta.

Ejercicios

1. Converse con sus compañeros y complete el cuadro sobre las características de los tipos de textos. Puede ayudarse con otros materiales (enciclopedias, páginas de internet, consulta a biblioteca).

Eje	Polo expositivo-explicativo	Polo argumentativo
¿Cómo se presentan los temas o ideas? ¿Cuál es el objetivo de cada tipo de texto?		
Conocimientos y postura del emisor		
¿qué características tiene el destinatario?		

Presentación de voces o fuentes: ¿quién habla? ¿A quién le habla?		
Finalidad (¿Convencer o informar?)		

2. Redacte un texto sobre la educación infantil con la intención de convencer a su destinatario sobre los beneficios de la educación de un niño en Samoa; redacte luego un texto que solamente explique las características del tema de manera neutra, es decir, sin posición ni intención de influir.

Explique luego qué operaciones realizó.

Encuentro 2- Las características del texto académico. Exposición. Recursos

Consigna: Lea grupalmente los textos que se presentan a continuación y observe las características ya estudiadas.

Comente con sus compañeros qué diferencias y qué similitudes encuentra entre ellos. Realice un cuadro comparativo de los textos (se propone uno, puede optar por otra presentación).

Los textos académicos

Como se estudió en el encuentro anterior, los hablantes de una lengua no aprenden a hablar en forma aislada o sumando las palabras sino en situación, es decir, la práctica lingüística tiene lugar en contextos específicos de utilización que establecen contextos globales de uso; esto significa que lo que aprendemos es una *lengua en uso*, estabilizada en enunciados más o menos regulares y típicos que se llaman géneros discursivos. Son géneros discursivos, por ejemplo, la novela, el cuento, la publicidad, el ensayo, el relato histórico, la entrevista, etc., es decir, las formas del lenguaje están organizadas de esta manera.

Cada práctica social articula los géneros que los hablantes repiten, varían, intercambian, enriquecen como por ejemplo, la conversación o diálogo, las instrucciones, las cartas. Los géneros, entonces, son enunciados más o menos convencionales que circulan en las prácticas discursivas de las comunidades, que se enriquecen en el intercambio, y que cumplen la función de proveer instrucciones para el uso o intercambio de esas formas. Estas formas restringen o limitan lo que puede y debe ser dicho, cómo debe ser dicho y quiénes son los locutores legítimos. Los textos que vimos en el encuentro anterior y los que ustedes redactaron pertenecen a géneros discursivos específicos llamados carta, informe, discurso.

En los géneros se puede observar relaciones de hegemonía o predominio de ciertos elementos textuales frente a otros, por ejemplo, en los llamados géneros del discurso académico-científico los rasgos o elementos hegemónicos o dominantes son los del orden de la explicación de problemas, la discusión de hipótesis, proposiciones científicas, justificaciones; la presencia de estos elementos se puede observar en los artículos científicos o de divulgación, manuales de ciencia, enciclopedias, tesis, evaluaciones, etc.

Desde su composición interna, los elementos que integran los géneros son las orientaciones o secuencias discursivas cuya función es, justamente, organizar las partes de los textos para su comprensión y comunicación. Las predominantes en el lenguaje universitario son las explicativas y las argumentativas, aunque también hay secuencias o tipos de textos narrativos, descriptivos o dialogales, según las intenciones del autor

del texto y el contexto donde se lleva a cabo. Para reforzar la idea de la relación entre géneros discursivos y tipos de textos le ofrecemos explicaciones y ejemplos sobre estos dos grandes temas: explicación y argumentación.

La explicación

Los textos suelen presentar predominio o hegemonía de elementos explicativos o secuencias explicativas cuando tienen intención de ofrecer explicaciones científicas, definiciones, caracterizaciones de los elementos, clasificaciones; estos textos se caracterizan especialmente porque su autor no cuestiona las verdades afirmadas sino que las formula como establecidas. Los textos de predominio argumentativo, en cambio, se utilizan para justificar la presentación de ideas a defender o hipótesis y la defensa de argumentos de esa hipótesis; estos textos tienen intención de influir o persuadir a los destinatarios; otros textos suelen combinar ambas secuencias según el desarrollo del discurso.

La secuencia explicativa está conformada, en términos amplios, sobre una base de problema y solución que se ofrece al lector. En el siguiente texto se puede observar que la secuencia articula un problema o pregunta que no está formulada explícitamente en el texto pero que se podría formular así:

¿qué es parentesco?, ¿qué significa el término parentesco?

o más específicamente:

¿qué es el parentesco para la antropología social?

¿qué son los sistemas de parentesco?

el texto propiamente dicho cumple la función de resolver o solucionar la inquietud de la pregunta. Vemos, entonces, que el texto explicativo es fundamental en el discurso científico. Es una de las clases textuales que más utilizará en la vida universitaria cuando escriba exámenes, monografía, responda cuestionarios y también cuando lea informes, manuales, etc.

Este fragmento constituye, entonces, un ejemplo típico de secuencia explicativa.

El término *parentesco* en cierto sentido estricto (y en algunos diccionarios), designa a las relaciones de sangre o *consanguineidad*; pero en el sentido que el concepto interesa e interesa a la antropología social incluye también las relaciones originadas por el matrimonio, esto es la *afinidad*. Ello debido a que las relaciones de afinidad de una generación, se convierten en parentesco en la siguiente. El término señala así el reconocimiento y la expresión social del vínculo genealógico, tanto consanguíneo como por afinidad.

En todas las culturas se reconocen distintas relaciones y se distinguen varias categorías de parientes y afines con sus correspondientes derechos y obligaciones recíprocas, que constituyen lo que los antropólogos sociales llaman *sistemas de parentesco*.

Carozi, Mayo, Magrassi, *Conceptos de antropología social*, Bs. As., C.E.D.A.L., 1991.

Se puede observar, que el texto explicativo está desarrollado en base a un recurso típico del discurso científico explicativo, que es la **definición**. Este recurso es el encargado de decir qué es el objeto del que se habla o se va a desarrollar en un texto; dicho recurso se puede presentar de múltiples maneras, según la estrategia que se proponga seguir quien esté a cargo de la explicación, por supuesto, dentro de los parámetros habituales del género; lo importante es entender la función que cumple para su clarificación en la lectura.

Otros recursos son **generalizaciones**, **descripciones** o **caracterizaciones** del objeto definido, se utilizan para explicar los aspectos generales. En estos recursos se describen los rasgos del objeto, la atmósfera, la situación, etc. Es un recurso muy interesante de analizar porque a través de él nos llega el conocimiento del objeto, persona o situación. A veces, también los textos explicativos ofrecen **clasificaciones** de las categorías de los objetos definidos, que tienen la finalidad de ordenar las clases o categorías del objeto. Este recurso segmenta las partes del objeto o fenómeno, las organiza a partir de un criterio que prevalece; también pueden presentar pequeños **relatos** o **narraciones** que muestran el proceso de transformación o la historia del objeto. Es el caso del desarrollo temporal debido a que las transformaciones de un objeto o sustancia o devenir histórico acontecen en el tiempo; son frecuentes el **ejemplo** (lo particular para ilustrar) y la **analogía** (doble comparación con sentido explicativo en el segundo término) como casos concretos que ilustran la explicación. También se destaca la **comparación** como recurso. Este recurso consiste en establecer equivalencias, reales o ficticias, entre dos objetos o elementos de los objetos o personas.

Nos detenemos para señalar en particular el relato o narración debido a la importancia y la presencia que tiene este tipo textual. A lo largo del curso encontraremos los demás recursos.

Narración

Es un tipo de texto que despliega acciones, conflictos y personajes en un tiempo y en un espacio. En las narraciones tradicionales, como por ejemplo un cuento, vamos a encontrar habitualmente un personaje y un conflicto que se le presenta y deberá resolver o tratará de hacerlo, en general, el conflicto es el desarrollo del cuento y la resolución es el final.

Es común que ese personaje tenga quienes colaboran con él y quienes no lo hacen, es más, a veces son opositores. A veces se presentan una serie de conflictos que se

resolverán de a poco o todos juntos, según las acciones que emprenda el personaje principal con sus colaboradores. Se trata de circunstancias sociales.

Las acciones relacionadas con el conflicto se desarrollan en espacios y en tiempos específicos, es decir, en circunstancias espacio- temporales que le dan contexto al relato. Son típicamente narrativos los verbos del pasado como pretérito perfecto (corrió, huyó, bailó, observó) porque habitualmente se ubican en el pasado pero también los relatos se pueden hacer en presente o en futuro.

Personajes colaboradores u opositores	Conflicto u obstáculo que se le presenta al personaje o grupo de ellos	Acciones una o varias acciones	Espacio depende del lugar en el que se desarrollan las acciones	Tiempo depende del tiempo que lleva la resolución del conflicto
---------------------------------------	--	--------------------------------	---	---

Las narraciones pueden presentar diferentes finalidades según se trate el género: crónicas periodísticas, relatos históricos, procesos o procedimientos, especialmente vamos a encontrar la narración en los textos típicos de historia, además de los textos literarios. Habitualmente los relatos se presentan junto con otros tipos de texto como descripciones, argumentaciones, explicaciones puesto que no se puede narrar sin describir o explicar o argumentar. También, encontramos que en la explicación se presentan narraciones como procesos o procedimientos así como en la argumentación también suelen utilizarse narraciones con finalidad persuasiva, como se verá en ejemplos más adelante.

Estructura y principales recursos del discurso expositivo-explicativo

RECURSO	DEFINICIÓN	EJEMPLO
Definición	es decir el concepto de un concepto o término. Pueden utilizarse diferentes formas de describir. La habitual es decir lo que es pero puede presentarse con caracterización.	El placebo es una sustancia que carece de actividad farmacológica.
Comparación	establece la equivalencia o la diferencia entre dos términos o conceptos. La explicación se desarrolla a través de elementos que comparten o distinguen dos o más conceptos de la misma clase. La comparación es también un recurso de equivalencia entre dos términos establecido por el como, así, tal como, mientras que.	Pareciera ser que no hay diferencias entre el relato literario y el relato histórico pero así como la literatura narra historias extraordinarias, la historia debe hacerlo a partir de documentos que demuestren la veracidad de los hechos.

Clasificación	es un recurso que consiste en organizar y separar las partes de un objeto o tema a partir de un criterio común. Cada parte puede ser retomada para su caracterización o descripción.	De las aproximadamente 26.000 especies de crustáceos vivos se conocen ocho subclases: los cefalocáridos, los branquiópodos, los ostrácodos, los mistacocáridos, los copépodos, los branquiuros, los cirrípedos y los malacostráceos. Los cefalocáridos son un pequeñísimo grupo de tres especies solamente. Se trata de organismos microscópicos encontrados en algunas localidades del Atlántico a profundidades que llegan a los 400 metros. Los branquiópodos comprenden por lo menos 800 especies. Su nombre significa “animales que tienen branquias en vez de patas”. Sus patas, en efecto, funcionan como órganos respiratorios (...). Enciclopedia Cousteau.
Descripción	Es mencionar los rasgos, características o sensaciones que tiene o genera el objeto o sujeto descripto. Puede presentar enumeración de las partes que componen el objeto o describir los términos de la clasificación.	la casa de mis abuelos permanece intacta en mis recuerdos: la galería, el patio, el jardín tan lleno de rosales y margaritas blancas, enormes.
Ejemplificación	explica el concepto a través de un caso particular y concreto que esclarece la idea, puede ser independiente de los términos en los que se desarrolla la explicación. El ejemplo contribuye a la significación de la explicación de manera inductiva, es decir, toma el caso particular para llegar a la idea general.	Personas con daño cerebral parcial: por ejemplo, una persona con lesión en el hemisferio cerebral izquierdo tendría una porción sustancial de su inteligencia lingüística dañada y sin embargo, no presenta dificultades para cantar, hacer matemática o relacionarse con el resto de la gente. (Enciclopedia Quillet)

I- Presentación del texto expositivo-explicativo

Presentamos acá un esbozo de estructura textual sólo a los fines de una explicación del discurso expositivo-explicativo. Se pueden encontrar distintas variantes según sea su situación contextual y el tema de que se trate. Y damos algunas orientaciones generales para que sirvan de modelo a la hora de leer y componer un texto expositivo-explicativo. Tomamos el artículo de divulgación como forma típica pero es necesario distinguir otras variantes igualmente legítimas y eficaces para la comunicación.

No debe suponerse que las categorías que aquí se sugieren como organizadoras del discurso se presentan siempre del mismo modo, como un ritual. Todo texto en contexto depende de la sociedad que lo usa, en consecuencia varía en su estructura y estilo. Y

está probado que otras culturas y otras lenguas exponen de distintas maneras. Y aun nosotros, cultura hispanohablante, tenemos una gran variedad de modelos de exposición y lo que aquí se plantea es en líneas generales y una de las formas más comunes.

Esquema básico de un discurso explicativo-expositivo (adaptación de Cuadernillo de actividades para el aspirante. (2004). La Plata)

CATEGORÍAS	CONTENIDO SEMÁNTICO
TÍTULO	Suele ser el resumen global del contenido del texto
SUBTÍTULO	Puede no estar. Generalmente amplía el concepto del título
EPÍGRAFE	Cita o resumen del texto que se presenta. Puede no estar
INTRODUCCIÓN	Presentación del tema: Razones que impulsaron al enunciador a realizar el texto
DESARROLLO	Se explica aquí el tema: se analizan las partes en que conceptualmente se ha dividido el tema - no se plantea ningún otro tema que no se halle incluido en el tema global. - dado que lo frecuente es que se proceda por análisis, cada párrafo (o más de uno) está dedicado a cada una de las partes en que se ha descompuesto el tema principal. - no se tratan en el cuerpo digresiones o temas paralelos que no contribuyan a explicar el tema principal. No se diversifica el contenido semántico para conservar el principio de unidad del texto y,

	por consiguiente, su coherencia. - en las revistas de divulgación y en los manuales de estudio los temas paralelos suelen aparecer en recuadros separados del cuerpo principal del texto. Puede acompañarse de paratextos: imágenes, cuadros, tablas, gráficos, etc.
CONCLUSIÓN	Se puede hacer una síntesis de lo presentado y tiene la función de remarcar aquellos aspectos que el enunciador considera más salientes. Dependiendo de la temática también es frecuente que se encuentren consejos al posible lector, suponiendo que lo dicho en el cuerpo del texto ha sido suficientemente claro y justificativo como para sugerir una conducta. No se trata de convencer sino simplemente se enuncia qué es lo conveniente.

II. Análisis de un ejemplo

CATEGORÍAS	CONTENIDO SEMÁNTICO
TÍTULO	“Ecos en la oscuridad” Metonimia que representa el modo de percibir de los murciélagos. Es estéticamente más satisfactorio y más sugerente que el subtítulo
SUBTÍTULO	“El fascinante sistema de orientación de los murciélagos” es la reformulación explicativa de la metonimia que sirve de título. Funciona además como la frase resumidora del tema del artículo.
EPÍGRAFE	El resumen de la página 12 permite al lector saber con alguna profundidad de qué se trata y podrá así optar por leer el artículo o no según sean sus preferencias. En los diarios este texto es denominado copete y sirve para una lectura muy veloz del diario, si bien bastante superficial, pues no tendrá acceso a los detalles que se despliegan en el texto mismo.
INTRODUCCIÓN	El texto del artículo se extiende desde la página 13 hasta la página 19. En este recorrido se incluyen imágenes que colaboran con la comprensión y que llamamos paratexto.

	La presentación se inicia con una presentación al lector del animal y su modo de percepción, incitándolo a reflexionar sobre lo que el propio lector cree del murciélago (y según el enunciador supone). Se vale de una afirmación que luego la niega “Uno de los mitos más comunes... nos dice que estos animales son ciegos. En realidad, no lo son.....” Posteriormente, presenta el tema que ha de desarrollar “sistema de emisión y sonidos conocido como ecolocalización” Los siguientes párrafos también están destinados a la presentación del tema y los podemos resumir del siguiente modo: 1) Qué es la ecolocalización y qué animales la poseen. 2) Diferencias de la ecolocalización en distintos animales. 3) Cómo se produce la ecolocalización.
DESARROLLO	Hay tres subtemas que están desarrollados bajo subtítulos - Diferencias en la ecolocalización - Ventajas y desventajas del sistema - Especificidad y plasticidad de las señales
CONCLUSIÓN	Finalmente la conclusión que es un consejo que se relaciona con la justificación que plantea el artículo.

III. Ejemplo: Recursos Naturales (tomado de www.jmarcano.com/recursos/recursos.html)

Introducción

Un **recurso natural** es un bien, una sustancia o un objeto presente en la naturaleza, y explotado para satisfacer las necesidades y deseos de una sociedad humana. Por lo tanto se trata de una materia prima, mineral (ej.: el agua) o de origen vivo (ej.: el pescado). Puede ser de materia orgánica como el petróleo, el carbón, el gas natural o la turba. También puede tratarse de una fuente de energía: energía solar, energía eólica o, por extensión, de un servicio del ecosistema (la producción de oxígeno vía la fotosíntesis, por ejemplo).



Arenque del Atlántico.

(Foto: [NOAA](#))

Un recurso natural puede existir como una entidad separada como es el caso del agua dulce y el aire así como un organismo viviente como un pez, o puede existir en una forma alternativa que debe procesarse para obtener el recurso como en el caso de los minerales metálicos, el petróleo y la mayoría de las formas de energía.

Desde la década de 1970, esta noción de recursos natural ha evolucionado y tiende a expandirse hacia los recursos útiles para cualquier ecosistema y para todos los sectores socio-económicos. De manera que las superficies disponibles de suelo, la calidad del agua o del aire, el aspecto de los paisajes, la biodiversidad... son otros aspectos de los recursos naturales.

Evolución del concepto

La noción de *recurso natural* (expresada de forma precisa) parece ser relativamente reciente. Ella también ha cambiado considerablemente desde la década de 1970 acompañando a los avances del conocimiento científico y el progreso técnico (la diversidad se ha convertido así en un nuevo recurso para la ingeniería genética).

Se consideró inicialmente como recursos naturales a la biomasa útil y a las "materias primas", luego se agregaron las formas de energía útil a los humanos y sobre todo a la agricultura, la silvicultura y la pesca, y después a la industria (leña, tracción animal, molinos de viento y del agua). Más adelante, los combustibles fósiles fueron considerados como recursos naturales y finalmente a la energía nuclear.

Por ejemplo, desde la antigüedad hasta la era industrial, la sal tenía un gran precio, no porque fuera escasa en el planeta, sino porque era vital para la salud y de difícil acceso lejos del mar, y fue objeto de impuestos importantes. El petróleo (desconocido entonces) tenía un valor mucho menor. Estos valores se invirtieron en los siglos XIX y XX cuando los combustibles fósiles se convirtieron en vitales para la industria, la pesca y la agricultura, así como para la construcción, los transportes y numerosos servicios. Y si el coltán (mezcla de minerales del cual se extraen los elementos columbio o niobio y tantalio) tiene valor tanto para los europeos, norteamericanos y de otros países tecnológicamente avanzados, también es de valor en algunas regiones subdesarrolladas de África debido al contacto que mantienen a través de las relaciones comerciales.

Poco a poco fue apareciendo el valor de *amenidad* de ciertos recursos; más difícil de cuantificar, pero real, que se refleja, por ejemplo, en el compromiso de muchos individuos y movimientos para la protección del *Wilderness* (término inglés que indica el carácter salvaje de la naturaleza, es decir no modificado por la actividad humana) en Estados Unidos y por los románticos europeos como los pintores de la Escuela de Barbizon en Francia. El actual aumento de los precios de la tierra en las proximidades de los medios naturales y paisajes notables es otra manifestación de dicho cambio.

A finales del siglo XX, con la aparición y rápida propagación del concepto de desarrollo sostenible como reacción a la pérdida o la degradación y el agotamiento de muchos recursos naturales, el concepto de funcionalidad ecológica y servicio ecológico se ha expandido a los recursos naturales o recursos útiles esenciales no sólo para los seres humanos sino también a todos los ecosistemas.

Clasificación

Existen varios métodos de categorización de los recursos naturales; estos incluyen fuente de origen, etapa de desarrollo y por su renovabilidad. Sobre la base de origen, los recursos se pueden dividir en:

- **Bióticos**, los que se obtienen de la biósfera (materia viva y orgánica), como las plantas y animales y sus productos. Los combustibles fósiles (carbón y petróleo) también se consideran recursos bióticos ya que derivan por descomposición y modificación de materia orgánica; y
- **Abióticos**, los que no derivan de materia orgánica, como el suelo, el agua, el aire y minerales metálicos.

Teniendo en cuenta su estado de desarrollo, los recursos naturales pueden ser denominados de las siguientes maneras:

- **Recursos Potenciales** - recursos potenciales son los que existen en una región y pueden ser utilizados en el futuro. Por ejemplo, el petróleo puede existir en muchas partes de la India, que tiene rocas sedimentarias, pero hasta el momento en que realmente se perfora y ponga en uso, sigue siendo un recurso potencial.
- **Recursos Actuales** - Recursos actuales son aquellos que ya han sido objeto de reconocimiento, su cantidad y calidad determinada y se están utilizando en la actualidad. El desarrollo de un recurso actual a partir de un potencial depende de la tecnología disponible y los costos involucrados.
- **Recursos de Reserva** - La parte de un recurso actual que se puede desarrollar de manera rentable en el futuro se llama un recurso de reserva.

La renovación es un tema muy popular y muchos recursos naturales se pueden clasificar como renovables o no renovables. La diferencia entre unos y otros está determinada por la posibilidad que tienen los renovables de ser usados una y otra vez, siempre que la sociedad cuide de la regeneración.

- Los **recursos renovables** son aquellos que se reponen naturalmente. Las plantas, los animales, el agua, el suelo, entre otros, constituyen recursos renovables siempre que

exista una verdadera preocupación por explotarlos en forma tal que se permita su regeneración natural o inducida. Algunos de estos recursos, como la luz del sol, el aire, el viento, etc., están disponibles continuamente y sus cantidades no son sensiblemente afectadas por el consumo humano. El uso por humanos puede agotar a muchos recursos renovables pero estos pueden reponerse, manteniendo así un flujo. Algunos toman poco tiempo de renovación, como es el caso de los cultivos agrícolas, mientras que otros, como el agua y los bosques, toman un tiempo comparativamente más prolongado para renovarse. y son susceptibles al agotamiento por el exceso de uso. Los recursos desde una perspectiva de uso humano se clasifican como renovables sólo mientras la tasa de reposición o recuperación sea superior a la de la tasa de consumo.

- Los **recursos no renovables** son recursos que se forman muy lentamente y aquellos que no se forman naturalmente en el medio ambiente. Los minerales son los recursos más comunes incluidos en esta categoría. Desde la perspectiva humana, los recursos no son renovables cuando su tasa de consumo supera la tasa de reposición o recuperación; un buen ejemplo de esto son los combustibles fósiles, que pertenecen a esta categoría, ya que su velocidad de formación es extremadamente lenta (potencialmente millones de años), lo que significa que se consideran no renovables. Esto implica que al ser utilizados, no puedan ser regenerados. De estos, los minerales metálicos pueden reutilizarse a través de su reciclaje. Pero el carbón y el petróleo no pueden reciclarse.

-

Extracción



El viento es un recurso natural que puede generar energía eólica.

(Foto: Hans Hillewaert, via [Wikimedia Commons](#))

Estos recursos naturales representan, además, fuentes de riqueza para la explotación económica. Por ejemplo, los minerales, el suelo, los animales y las plantas constituyen recursos naturales que los humanos pueden utilizar directamente como fuentes para esta explotación. De igual forma, los combustibles, el viento y el agua pueden ser utilizados como recursos naturales para la producción de energía.

La extracción de recursos implica cualquier actividad que retira los recursos de la naturaleza. Esto puede variar en escala, desde el uso tradicional de las sociedades preindustriales, a la industria global. Las industrias extractivas son, junto con la agricultura, la base del sector primario de la economía. La extracción produce materia prima que se procesa para agregar valor. Ejemplos de industrias extractivas son la cacería y captura de animales, la minería, la extracción de petróleo y gas y la silvicultura.

El agotamiento

La conservación del medio ambiente debe considerarse como un sistema de medidas sociales, socioeconómicas y técnico-productivas dirigidas a la utilización racional de los recursos naturales, la conservación de los complejos naturales típicos, escasos o en vías de extinción, así como la defensa del medio ante la contaminación y la degradación.

Las comunidades primitivas no ejercieron un gran impacto sobre los recursos naturales que explotaban, pero cuando se formaron las primeras concentraciones de población, el medio ambiente empezó a sufrir los primeros daños de consideración.

En la época feudal aumentó el número de áreas de cultivo, se incrementó la explotación de los bosques, y se desarrollaron la ganadería, la pesca y otras actividades humanas. No obstante, la revolución industrial y el surgimiento del capitalismo fueron los factores que más drásticamente incidieron en el deterioro del medio ambiente, al acelerar los procesos de contaminación del suelo por el auge del desarrollo de la industria, la explotación desmedida de los recursos naturales y el crecimiento demográfico.

El agotamiento de los recursos naturales está asociada con la inequidad social. Considerando que la mayor biodiversidad se encuentra en los países en desarrollo, el agotamiento de este recurso podría resultar en la pérdida de servicios de los ecosistemas para estos países.² Algunos ven esta disminución como una fuente importante de inestabilidad social y de conflictos en los países en desarrollo.

En la actualidad existe una preocupación especial por las regiones de selva tropical que mantienen la mayor parte de la biodiversidad de la Tierra. La deforestación y la degradación afectan a un 8.5% de los bosques del mundo, con 30% de la superficie de la Tierra ya talada. Si tenemos en cuenta que el 80% de las personas confían en medicamentos obtenidos a partir de plantas y las tres cuartas partes de los medicamentos recetados en el mundo tienen ingredientes extraídos de plantas, la pérdida de los bosques tropicales del mundo podría resultar en la pérdida de encontrar más medicamentos con el potencial de salvar vidas.

El agotamiento de los recursos naturales es causado por "*impulsores directos del cambio*", tales como la minería, la extracción de petróleo, la pesca y la silvicultura, así como "*impulsores indirectos de cambio*", como la demografía, la economía, la sociedad, la política y la tecnología. La práctica actual de la agricultura es otro factor que causa el agotamiento de los recursos naturales. El agotamiento de los recursos naturales es una preocupación constante para la sociedad.

(...)

iv. Consignas de trabajo

1. Reconozca los recursos que presenta el texto que acaba de leer y explique su funcionamiento.
2. Con los datos que se enuncian abajo, escriba las bases de un artículo de divulgación apropiado para una enciclopedia para adolescentes y jóvenes. Para completar el artículo puede ampliar esta información e incorporar un relato con función explicativa.

Los etruscos

- Su civilización floreció a partir del siglo VIII a. C.
 - Vivieron entre el Tiber y el Arno (Italia)
 - No se sabe de dónde provenían
 - Tuvieron fuertes influencias externas, como la griega.
 - Estaban divididos en ciudades-estados.
 - Rivalizaban entre las ciudades-estados con rudeza.
 - Entre los siglos IV y III a. C. fueron gradualmente conquistadas.
 - Entre sus restos se encuentran: tumbas, esculturas religiosas,
3. Redacte una entrada de diccionario para el término “París”. Incorpore por lo menos diez datos. Enuncie los datos y siga la forma según diccionarios tradicionales.
 4. Otros ejemplos

Terremotos

Los terremotos o temblores de tierra son movimientos del suelo de muy corta duración y de intensidad muy variable (movimientos sísmicos); en ocasiones son tan débiles que no se los puede captar sino por medio de aparatos especiales (sismógrafos). Otras veces son tan violentos, que pueden transformar y hasta devastar toda una región, destruyendo grandes ciudades y haciendo aparecer y desaparecer islas y montañas.

Los movimientos pueden ser de tres clases: *horizontales*, *verticales* y *ondulatorios*. La sacudida de un sismo tiene un origen local que puede determinarse uniendo, por medio de una línea, todos los puntos en que el temblor de tierra se ha producido a la misma hora. Así se obtienen ciertas curvas que envuelven el punto en el que la sacudida ha tenido nacimiento: el *epicentro*.

Pero el verdadero origen o *epicentro* se halla en la vertical de ese epicentro y a una profundidad de 5 a 30 kilómetros por debajo de la superficie del suelo.

Cuando el epicentro, o punto de propagación, está situado en el mar, los temblores reciben el nombre de *maremotos*.

Efectos de los temblores de tierra

Las sacudidas verticales se producen en la región central; los objetos son lanzados al espacio, las casas saltan hechas pedazos, y grandes surtidores de agua y masas de tierra se proyectan hasta alturas de 50 a 100 metros.

Las sacudidas horizontales producen el derrumbamiento de los edificios.

Las sacudidas ondulatorias producen en la superficie del suelo movimientos en oleaje, que dobla los rieles y retuerce las chimeneas de las fábricas.

A causa de las grandes sacudidas sísmicas, se producen en el suelo fracturas o **fallas**. Se abren numerosas grietas o hendiduras que alcanzan a veces varios kilómetros de longitud; algunas de éstas vuelven a cerrarse, pero otras permanecen abiertas hasta que se llenan con materiales de arrastre.

Nueva Enciclopedia Autodidáctica Quillet, Panamá, 1968.

Clase de las Aves

Esta clase de vertebrados está esencialmente caracterizada por la *adaptación al vuelo*; presenta gran homogeneidad, y las subdivisiones en el seno de la clase son difíciles de establecer.

La piel de las aves es seca; no comprende formación glandular alguna; el cuerpo está cubierto de *plumas* cuya estructura general se puede clasificar en cuatro grupos:

las *rémiges o remeras*, plumas largas de las alas;

las *rectrices o timoneras*, plumas largas de la cola;

las *tectrices o cobijas*, que cubren la abea y el cuerpo;

el *plumón*, situado debajo de las demás plumas que sirve para conservar el calor del cuerpo.

Las aves son ovíparas; los huevos suelen colocarse en un nido, donde se incuban. Los embriones están provistos de anexos (*amnios*).

1º una *cáscara* formada por una *membrana blanquecina* (materia conchífera) con dos hojas separadas en uno de los polos para formar la cámara de aire;

2º la *clara*, rodeada por una *membrana albuminoide* (materia testácea);

3º la *yema*, rodeada por una *membrana* llamada *vitelina*. La yema se mantiene en suspensión mediante cordones albuminosos llamados *chalazas*;

4º la *galladura* o disco germinativo, blanquecino, pequeño, que se encuentra encerrado en la *vesícula germinática* que da nacimiento al embrión.

Algunas particularidades de las aves son las siguientes: las mandíbulas carecen de dientes, pero tienen un *pico* córneo; las patas tienen cuatro dedos; poseen *bolsas aéreas* y los huesos largos, llenos de aire, se llaman "huesos neumáticos"; el hueso *caracoides* se diferencia del *omóplato*.

Entre las aves actuales se distinguen tres subclases: ráticas, impennes, carinadas.

A. Ráticas. El esternón de estas aves no presenta quilla. Antaño se las llamaba *corredoras*, por su aptitud más o menos grande para la carrera.

Se trata de los últimos representantes de un grupo prehistórico que fue muy numeroso en el pasado; las principales especies son los *avestruces*, los *casuarios*, los *ñandúes* y los *kiwis*.

No vuelan, pues solo tienen alas rudimentarias; sus patas son fortísimas y les permiten rápidas carreras por los vastos espacios de África (avestruz), América (ñandú) y Australia (casuario).

B. Impennes. Estas aves, que tienen una quilla en el esternón, sólo poseen alas rudimentarias y, como las rátidas, no son capaces de volar. En cambio, están *adaptadas a la natación*, pues las alas se han transformado en remos. En tierra, su postura es vertical.

Recordaremos al *pájaro bobo*, llamado a veces, erróneamente, pingüino. Este último, como veremos más adelante, es vecino de las palmípedas.

C. Carinadas. Esta subclase reúne a casi todas las aves. Todas tienen quilla en el esternón y también alas, que en la mayoría de los casos son funcionales.

Comprenden unos treinta órdenes difíciles de distribuir; por lo tanto, nos limitaremos a clasificarlas elementalmente, basándonos especialmente en la forma de las patas del pico.

Nueva Enciclopedia Autodidáctica Quillet, Panamá, 1968. p. 314

Ejercicio

En los textos que se trabajaron reconozca y luego anote los recursos del discurso explicativo. Luego escriba un breve texto de 4 o 5 líneas que comente lo que observó:

1. definiciones
2. caracterizaciones/descripciones
3. clasificaciones
4. función de títulos y subtítulos
5. intención del emisor
6. características del destinatario

Ejercicio

Reconozca y reformule algunos de los recursos estudiados. Luego redacte un breve texto de enciclopedia escolar sobre uno de los temas desarrollados en los textos explicativos. Su texto será breve, de unas 10 líneas aproximadamente.

Recurso	Reconocimiento y reformulación
Definición	
Descripción	

Clasificación	
Ejemplo	
Comparación	

Encuentro 3- La argumentación. Recursos

La argumentación

Los textos de orientación argumentativa, a diferencia de los anteriores, buscan **persuadir**, es decir, **convencer** a su lector o destinatario sobre los planteos que el autor afirma. Esta orientación pretende o ansía que se acepte la **idea** o propuesta o **hipótesis** que se formula en el texto, a veces expresada de manera manifiesta, a veces implícita y demostrada a través de **argumentos o pruebas** de su existencia o de su veracidad.

En estos textos se desarrollan **debates de ideas**, discusiones o cuestionamientos a otras ideas o posiciones de otros textos, de ahí su carácter de enfrentamiento o controversial, su mezcla de voces. Esta parte, la mezcla o debate, tiene diferentes grados de intensidad, a veces se manifiesta fuertemente, a veces de manera moderada y a veces es más difícil encontrar la pelea o disputa de voces.

Así, estos textos suelen conformarse por una secuencia que consiste en el planteo de la hipótesis y su demostración con valor de prueba; esto significa un desacuerdo entre la idea que el texto afirma y otra idea, o grupo de ellas, a la que se opone.

Además presenta una variedad importante de recursos que comparte con el texto expositivo porque tienen otros objetivos u orientaciones ideológicas: persuadir al lector. En el texto que sigue se puede observar que sobre un tema hay dos posiciones enfrentadas; la primera postura recibe la acusación de ser "esquemática":

- 1- la creencia en los espectros nace de los malos pensamientos de los vivos hacia los muertos y del recuerdo de augurios de muerte;
- 2- la creencia en los espectros nace de la envidia y del sentimiento de culpa.

La teoría de Freud de que la creencia en los espectros nace de los malos pensamientos de los vivos hacia los muertos, del recuerdo de los augurios de muerte formulados en el pasado, es demasiado esquemática. El odio hacia los muertos está compuesto tanto por envidia como por sentimiento de culpa. El que queda se siente abandonado y acredita su dolor al muerto que lo causa...

M. Horkheimer - Theodor Adorno, *Dialéctica del iluminismo*, Bs. As., Sudamericana, 1987.

En el texto siguiente se plantea una hipótesis o idea sobre las vacaciones: responden a una necesidad de liberación pero no cumplen esa función verdaderamente.

Más abajo el texto desarrolla la idea de que la liberación es aparente o ilusoria; es decir, las clases asalariadas creen que tomar vacaciones es liberarse porque la idea de vacaciones se opone a las exigencias del trabajo productivo, pero no puede haber auténtica liberación: no se puede ser esclavo por etapas; si el ocio fuera libre mostraría la esclavitud del trabajo.

La imperiosa necesidad de las vacaciones en las clases medias asalariadas y en la clase obrera de las sociedades industriales, responden a una auténtica necesidad de liberación, lo cual no quiere decir de ningún modo que esas vacaciones sean en realidad una auténtica liberación...

Lo que se persigue, consciente o inconscientemente en las vacaciones es la liberación de los instintos, la búsqueda del placer en el sentido más amplio de la palabra, la alegría de vivir que, por contraponerse a las exigencias del trabajo productivo, es reprimido en las sociedades productivistas.

... los placeres del ocio deben ser sacrificados a la disciplina del trabajo, no sólo porque éste debe ocupar la mayor parte del tiempo del individuo, sino porque también el tiempo que resta debe regirse por una moral del rendimiento, único medio de hacer aceptable la vuelta al trabajo, no se puede ser esclavo sólo por etapas. El ocio no puede ser libre porque entonces mostraría la esclavitud del trabajo...

Juan José Sebreli, de "El mito de las vacaciones", en *De Buenos Aires y su gente*, C.E.D.A.L., Bs. As., 1982.

Principales recursos del texto argumentativo

Los recursos más generales del texto argumentativo son similares a los utilizados en el texto explicativo pero con función persuasiva. Estos recursos tienen la función o el objetivo de convencer al destinatario, modificar sus ideas, hacerlo actuar, etc., mientras que en el texto expositivo explicativo el objetivo es diferente. Estos recursos forman parte de la demostración de los argumentos. Algunos son:

RECURSO	DEFINICIÓN	EJEMPLO
Ejemplificación	consiste en presentar un caso particular que sirva para ilustrar el punto de vista del emisor o de un concepto	La política padece una grave crisis, por ejemplo, ya no se sabe a qué partido pertenece cada candidato.
Analogía	es un tipo especial de comparación constituida por dos miembros o partes, de los cuales se utiliza el segundo para explicar o parafrasear el primero.	Los muertos en los cementerios están solos y en silencio así como deberían estar ciertos sectores del periodismo de chimentos televisivos.
Cita de autoridad	se mencionan las palabras de una autoridad en la materia para revestir de prestigio el texto legitimar el argumento.	Como dijo Juan José Sebreli, las vacaciones de las clases asalariadas son una auténtica liberación.
Pregunta retórica	es la clase de pregunta que no necesita una respuesta sino que afirma algo bajo la forma de pregunta.	¿Es necesario proclamar que la mujer tiene derechos también en lo que concierne a las actividades domésticas?

Datos estadísticos	los argumentos de esta clase se presentan como sólidos o contundentes y no discutibles.	La tv es el medio que mayor oferta presenta a los usuarios porque tiene 500 canales de transmisión mundial.
Imágenes o cuadros	se presentan ideas a través de imágenes o cuadros que tienen valor argumentativo o demostrativo	Las imágenes de las revistas o televisivas tienen la capacidad de persuadir.

Ejercicio

En los siguientes textos observe los recursos del discurso argumentativo:

1. función de los títulos
2. tema del texto
3. posición del autor
4. ¿qué idea discute? O hipótesis que sostiene el autor
5. argumentos que defienden o demuestran su postura
6. intención y características del emisor ¿puede describirlo?
7. características del destinatario

La construcción social del "inmigrante limítrofe" como diferente en *Inmigración y discriminación en la frontera argentino-paraguaya*, por Débora Betrisey Nadali (fragmento)

(...) Los "distintos", las pluralidades y la exclusión social tienen su propio espacio en los países latinoamericanos. En la Argentina, por ejemplo, es característica constante la segregación y exclusión de los indígenas y de los migrantes provenientes del norte del país y de países limítrofes. En el caso de los llamados "inmigrantes limítrofes" (paraguayos, bolivianos, chilenos, etcétera), el color de la piel, la cultura, la pobreza, son fuentes destacables de discriminación y segregación. A principios de los años noventa, coincidiendo con una profunda crisis socioeconómica, comenzaba a explicitarse como causa de las tensiones sociales existentes en el país la presencia de inmigrantes limítrofes de "raza inferior" y de "cultura ajena". Un ejemplo de esto pudo leerse en el diario *La Nación* (de carácter conservador) en un artículo escrito por Amílcar Argüelles, brigadier retirado, miembro de la Academia Nacional de Ciencias y ex ministro del gobierno militar: ...Un descenso del nivel de capacidad cerebral de nuestros pobladores (argentinos) por migraciones subdotadas (sudamericanas) condenaría al país a un desarrollo parcial y detenido. Ya no es posible soslayar que la subcultura aluvional de bajo nivel intelectual de nuestro país nos impide lo que debe ser una existencia civilizadora y está en pugna con los valores fundamentales sobre los que se basa un proyecto

nacional. Esta invasión puede además derivar en riesgos para nuestra integridad nacional (*La Nación*, 21 de abril de 1991).

Impregnada de estructuras conceptuales de la ideología racista, esta retórica fue una constante durante la última dictadura militar, que justificaba las restricciones y numerosas expulsiones de inmigrantes provenientes de los países limítrofes mientras fomentaba el acceso de inmigrantes europeos. La descalificación de los inmigrantes latinoamericanos se racionaliza atribuyendo "defectos" morales, intelectuales o sociales causados por su "dotación racial". La "raza" es utilizada como causa para catalogar la inferioridad e inadecuación de los "otros" junto al "nosotros". Por otro lado, en el marco de una estrategia política, y en sus esfuerzos por protegerse de acusaciones que los cataloguen como racistas, el discurso de ciertos políticos sobre la presencia de "inmigración fronteriza" se ve salpicado de expresiones discriminatorias que ponen de manifiesto, además de su oposición por motivos económicos, su conceptualización como "inconcebibles", ajenos al Estado argentino, carentes de la identidad nacional y, por ende, de los derechos sociales y políticos del ciudadano común. Generalmente se exalta la supuesta "diferencia" (biocultural) esencial e irreducible de las comunidades inmigrantes, cuya presencia es condenada por amenazar la identidad nacional del país anfitrión.

Una de las tendencias en las ciencias sociales es discutir estos fenómenos en términos de prejuicios psicológicos, es decir, de un sentimiento originado en la inseguridad y la baja autoestima de los sujetos que se proyecta hacia ciertos colectivos que se consideran diferentes. Se asume, además, que las diferentes culturas son por naturaleza hostiles y recíprocamente destructivas por el "etnocentrismo" consustancial a la "naturaleza humana". De este modo, algunas personas serían incapaces de enfrentarse a la "diferencia" y dicha incapacidad se encuentra inscrita en un inconsciente que sólo el analista especializado develaría (Riquelme, 1993).

En contraposición a estos planteamientos, consideramos que no es la "diversidad cultural" por sí misma, reflejada en nuestro caso en la presencia de "inmigrantes limítrofes", la que confiere acciones racistas o discriminatorias, sino las representaciones y prácticas sociopolíticas desarrolladas por agentes socialmente significativos en unos contextos determinados y en unas relaciones determinadas de poder. En este sentido, nos colocamos en el itinerario seguido por una serie de autores (Taguieff, 1987; Stolker, 1994; Santamaría, 2002; Van Dijk, 2003) que nos muestran cómo el poder político y sus instituciones, los medios de comunicación y sus diferentes mensajes, los "expertos" y sus informes son generadores de estereotipos sobre los "inmigrantes" que luego, por la posición social y política que ocupan, permean y trascienden el espacio social más amplio. Al utilizar los medios de comunicación masivos: radio, televisión, prensa, las categorías por ellos producidas tienen la oportunidad de dialogar con los diferentes actores sociales para contribuir en los procesos de formación de prejuicios y ocultar los refinados mecanismos de exclusión. Estas versiones, que suelen ser incorporadas y

retransmitidas, se sustentan en un horizonte de supuestos subjetivos ya instalados en la sociedad y dispuestos a otorgarles credibilidad. De esta forma se vuelven eficaces, porque operan en una significación disponible en la conciencia social en la que se refuerza, confirma y, a su vez, orienta la producción de conductas. (...)

Televisión argentina, la edad oscura; Página 12, 26 de enero de 2011. Por Luis Buero *
Un análisis de la televisión argentina actual, los estereotipos que la atraviesan y la pobreza que caracteriza sus propuestas.

Hace ya varios años la Universidad de Morón publicó –una edición sin fines de lucro– mi libro Historia de la TV argentina contada por sus protagonistas (1951/96); luego escribí otro volumen pero ya dedicado exclusivamente a los guionistas, que puede bajarse gratuitamente de Internet y se titula Hablan los autores. Y a principios de 2011 la misma universidad editará la continuación del primer libro, es decir, la historia de nuestra televisión pero desde el '97 hasta el año 2008. Varias veces he pensado “¡qué suerte que cuando me propusieron hacer la segunda parte, a fines de 2007, el período a considerar sólo incluyó desde el '97 hasta el año 2008!”.

¿Por qué? Porque todos estos libros de finalidad educativa y valorativa de la pantalla chica vernácula, se han basado en infinidad de entrevistas a personalidades de los distintos oficios y profesiones del medio. Si el libro hubiera contemplado los últimos dos años, 2009 y 2010, ¿a quién habría tenido que hacerle notas? ¿Al artista chocolatero Ricardo Fort, a la travesti Zulma Lobato, al Amigacho, a la Mole Moli? ¿O tal vez a la “gran actriz” Juana Viale? ¿O a la “excelente periodista” Anabella Ascar?

Nadie puede negar –al menos si se pone del lado del público– que la creatividad de la tele argentina está pasando por su momento más oscuro. Pobreza de ideas tal vez sólo comparable a los años de la dictadura, con la diferencia de que en ese momento la imaginación estaba cercenada por la censura y hoy hay, diríamos, casi una hemorragia de libertad expresiva.

Pensemos en las excusas que nos darían los programadores. Este medio se sostiene en cuatro patas: contenidos, tecnología, recursos (léase ingresos publicitarios) y contexto social. ¿Qué les estará fallando? ¿Por dónde se les suelta la cadena?

Si decimos que los contenidos no sobrepasan la mediocridad general, ¿a cuál de las otras cuatro patas le echamos la culpa? ¿Los que crean o deciden qué proyecto elegir son menos ingeniosos que la tabla del uno? Pasemos a algo más fácil de dimensionar. ¿Faltan recursos? Los ingresos publicitarios ya venían en decadencia desde mediados de la década del '90 y sin embargo tuvimos productos creativos como Vulnerables, Tiempo final, El garante, Los Simuladores, Hermanos y detectives, Los exitosos Pells, telenovelas como Vidas robadas, etc...

Por otro lado, antes, en los '80 democráticos, Situación límite se hacía con cuatro actores y una tarima, y a principios de los '90, La familia Benvenuto era una comedia en vivo

realizada totalmente en interiores. Y hoy los americanos producen el ficcional In Treatment con menos decorado que nuestro periodístico A dos voces; y en la exitosísima y super inteligente serie Dr. House siguen mostrando el plano general de la maqueta de la clínica, con la misma camioneta negra de juguete estacionada a la izquierda.

(...)

Ojalá si los productos de la pantalla chica argentina no cambian nos animemos a decir y hacer como Groucho Marx: “La televisión es un invento muy educativo, cuando veo que alguien enciende un televisor, voy a la biblioteca y leo un libro”.

* Guionista, periodista, psicólogo social.

Juguetes

El adulto francés ve al niño como otro igual a sí mismo y no hay mejor ejemplo de esto que el juguete francés. Los juguetes habituales son esencialmente un microcosmos adulto; todos constituyen reproducciones de objetos humanos, como si el niño, a los ojos del público, sólo fuese un hombre más pequeño, un homúnculo al que se debe proveer de objetos de tu tamaño.

Las formas inventadas son muy escasas: algunos juegos de construcción, fundados en la tendencia a armar objetos, son los únicos que proponen formas dinámicas. En todos los otros caso, el juguete francés siempre significa algo y ese algo siempre está totalmente socializado, constituido por los mitos o las técnicas de la vida moderna adulta: ejército, radio, correos, medicina (maletines de médico en miniatura, salas de operación para muñecas), escuela, peinado artístico (cascos rizadores), aviación (paracaidistas), transportes (trenes Citroens, lanchas, motonetas, estaciones de servicio), ciencia (juguetes marcianos).

Los juguetes franceses, al prefigurar *literalmente* el universo de las funciones adultas prepara al niño para que las acepte, en su totalidad; le genera, aun, antes de que reflexione, la seguridad de una naturaleza que siempre ha creado soldados, empleados de correos y motonetas. El juguete entrega el catálogo de todo aquello que no asombra al adulto: la guerra, la burocracia, la fealdad, los marcianos, etc. por otra parte, el signo de renuncia no es tanto la imitación, sino su literalidad: el juguete francés es como una cabeza de jíbaro, en la que encuentra, del tamaño de una manzana, las arrugas y los cabellos del adulto. Existen, por ejemplo, muñecas que orinan; tienen un esófago, se les da el biberón (...). Así, se puede preparar a la niñita para la causalidad doméstica, “condicionarla” para su futuro papel de madre. Sólo que, ante este universo de objetos fieles y complicados, el niño se constituye, apenas, en propietario, en usuario, jamás en creador; no inventa el mundo, lo utiliza. Se le prepara gestos sin aventura, sin asombro y sin alegría. Se hace de él un pequeño propietario sin inquietudes que ni siquiera tiene que inventar los resortes de la causalidad adulta; se los proporciona totalmente listos:

sólo tiene que servirse, jamás tiene que lograr algo. Cualquier juego de construcción, mientras no sea demasiado refinado, implica un aprendizaje del mundo muy diferente: el niño no crea objetos significativos, le importa poco que tengan un nombre adulto; no ejerce un uso, sino una demiurgia: crea formas que andan, que dan vueltas, crea una vida, no una propiedad. Los objetos se conducen por sí mismos, ya no son una materia inerte y complicada en el hueco de la mano. Pero esto es poco frecuente: de ordinario, el juguete francés es un juguete de imitación, quiere hacer niños usuarios, no niños creadores.

El aburguesamiento del juguete no sólo se reconoce en sus formas, absolutamente funcionales, sino también en su sustancia. Los juguetes no son de una materia desagradable, productos de un proceso químico, no de la naturaleza. Actualmente están moldeados en pastas complicadas; el material plástico muestra una apariencia grosera e higiénica a la vez, extingue el placer, la suavidad, la humanidad del tacto. Un signo consternante es la desaparición progresiva de la madera, materia que, sin embargo, es ideal por su firmeza y su suavidad, el calor natural de su contacto; la madera elimina, cualquiera sea la forma que sustente, la lastimadura de los ángulos demasiado agudos, el frío químico del metal; cuando el niño la manipula y la golpea, ni vibra ni chirría, tiene un sonido sordo y limpio al mismo tiempo; es una sustancia familiar y poética, que permite al niño una continuidad de contacto con el árbol, la mesa, el piso. La madera no hace daño ni se descompone; no se rompe, se gasta; puede durar mucho tiempo, vivir con el niño, modificar poco a poco las relaciones del objeto y la mano; si muere, lo hace disminuyendo, no hinchándose, como esos juguetes mecánicos que desaparecen bajo la hernia de un resorte descompuesto. (...) Ahora el juguete es químico, en sustancia y en color; su material introduce a una cenestesia del uso, no del placer. Además, estos juguetes mueren muy rápido y una vez muertos no tienen, para el niño, vida póstuma.

Roland Barthes (1970) *Mitologías*. Buenos Aires. Siglo Veintiuno.

Ejercicio

La propuesta para este momento de la argumentación tiene la finalidad de reforzar y recrear los conocimientos. Le solicitamos que detalle los mecanismos de la argumentación que presentan los dos textos que acabamos de analizar:

Ejercicios de reconocimiento de recursos en textos argumentativos

La construcción social del "inmigrante limítrofe" como diferente

Hipótesis	
Argumento 1	
Argumento 2	

Argumento 3	
Conclusiones	

Texto La televisión argentina la edad oscura

Hipótesis	
Argumento 1	
Argumento 2	
Argumento 3	
Conclusiones	

Texto Juguetes

Hipótesis	
Argumento 1	
Argumento 2	
Argumento 3	
Conclusiones	

Por último, a modo de síntesis de los principales conceptos sobre tipos textuales, elabore un cuadro comparativo de tipos textuales y redacte algunos ejemplos de cada tipo o combínelos. Revise el cuadro del primer encuentro.

Explicación	Argumentación
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	

Encuentro 4- Lectura y redacción de textos

- ❖ En este encuentro nos vamos a dedicar a repasar y fortalecer los conocimientos que ya hemos adquirido como son los procesos comunicativos, los géneros discursivos, los tipos textuales y las secuencias discursivas. Las actividades las vamos a desarrollar haciendo análisis de los textos (es decir, leyendo) que se copian abajo y produciendo comentarios escritos sobre dichos análisis. La idea que organiza este encuentro es la de que ustedes lean, discutan, escriban, es decir, que disfruten de los conocimientos y que los expongan por escrito.
- ❖ Con respecto a los textos, les presentamos un grupo de textos sobre un tema, la envidia, con la finalidad de que leamos diferentes géneros y perspectivas sobre la envidia.
- ❖ Por último, les solicitamos que elabore un texto que presente, al principio (introducción) una definición de la envidia y una presentación del tema, luego (desarrollo) el texto deberá presentar una descripción de las características de la envidia o una clasificación y, al menos, un argumento sobre su existencia, por último, sería interesante redactar una breve conclusión que sintetice lo desarrollado.

Ejercicio

Consignas:

Lea atentamente los siguientes textos. Compárelos, determine y fundamente de manera breve:

1. ¿Cuál es la relación entre los participantes del mensaje y cuáles son las intenciones de los participantes para escribir/leer este texto, ¿quiénes hablan?, ¿a quién/es se dirige/n? ¿de qué manera se establece el vínculo entre ellos?,
2. Sobre el tema del mensaje: ¿de qué hablan estos textos?, ¿se pueden delimitar temas principales y temas secundarios?,
3. Sobre el canal, ¿qué relación tiene con la situación comunicativa o contexto situacional? para determinar la situación comunicativa tenga en cuenta los elementos contextuales: fecha y lugar de publicación, títulos, subtítulos.
4. Determine qué conocimientos o saberes culturales específicos plantea el mensaje, es decir, explique el contexto.
5. ¿Para qué cree usted que se escriben estos textos?, ¿cuál es la intención del emisor de cada texto con respecto a los temas y a los destinatarios? ¿los puede relacionar con alguna disciplina? ¿puede determinar el género discursivo de cada texto?

6. Analice la intención del emisor hacia el destinatario ¿predomina la orientación hacia lo explicativo o argumentativo?, ¿cómo determina estas orientaciones? ¿qué elementos o recursos le indican si el texto quiere explicar o convencer al destinatario? Para los textos de orientación explicativa recuerde los recursos típicos: intención didáctica del emisor, interrogantes, definiciones, ejemplos, caracterizaciones, clasificaciones, ¿qué temas se explican?, ¿cómo se los explica o desarrollan?, ¿se cuestiona alguna afirmación?; para los textos de orientación argumentativa recuerde los recursos típicos: intención persuasiva del emisor, cuestionamiento o debate de ideas, hipótesis o ideas que se demuestran a través de argumentos, enfrentamientos hacia otras posturas ¿qué ideas quiere imponer el emisor?, ¿cómo realiza este procedimiento?, ¿qué argumentos utiliza?, ¿le resultan válidos?
7. Elabore, por último, un texto de no más de 10 líneas que explique los resultados que obtuvo del análisis.

Texto 1

- La grandeza inspira envidia. La envidia engendra rencor. Y el rencor genera mentiras.
- La crítica es producto de la envidia, debería ser diferente: los consejos se piden con una pregunta, no con una crítica.
- Envidia, ni tenerla ni temerla.
- A menudo se hace ostentación de las pasiones, aunque sean las más criminales; pero la envidia es una pasión cobarde y vergonzosa, que nadie se atreve nunca a admitir.
- La envidia es el adversario de los afortunados.
- El rico no gozaría nada si le faltase la envidia de los demás.
- La envidia es acaso el peor de los pecados, el goloso come, el lujurioso verifica el acto venéreo, el avaro toma su dinero, en cambio el envidioso se reseca en...bueno, su envidia.
- El tema de la envidia es muy español. Los españoles siempre están pensando en la envidia. Para decir que algo es bueno dicen: "Es envidiable".
- La envidia en los hombres muestra cuán desdichados se sienten, y su constante atención a lo que hacen o dejan de hacer los demás, muestra cuánto se aburren.
- Frases sobre la envidia: Tomado de http://www.literato.es/frases_cortas_envidia/ 26/10/12

Texto 2

Contra el mal de ojos. La Nación, adn Cultura, 9/1/10. Jorge Fernández Díaz

Desde el pensamiento mágico de las culturas primitivas hasta hoy, las sociedades han perseguido la neutralización de la envidia porque, en cualquier grupo humano, quien la sufre es un saboteador en potencia, un instigador que no puede ser aplacado por nada ni nadie. Los dispositivos diseñados con el propósito de neutralizar el "mal de ojo" irradiado por el ojo del envidioso son los consabidos talismanes: la ruda en el zapato, la cinta roja atada a la muñeca, la ristra de ajo o la jamsa (en árabe, "cinco"), también conocida como "mano de Fátima", que garantiza la protección de su portador.

El temor reverencial del poder de la envidia trasciende, extrañamente, el ámbito de lo humano. En el poema homérico, Aquiles advierte que la vanagloria por un éxito excesivo puede despertar la envidia de los dioses. E. R. Dodds, un erudito en el pensamiento clásico, desestimando la creencia en cierta amenaza sobrenatural, declaró que una vez sentado el carácter alegórico del relato homérico, se descubre que la envidia de los dioses no era tomada demasiado en serio en el mundo griego primitivo: no es que el pecado de un éxito excesivo fuese una provocación del castigo divino porque los dioses eran envidiosos. Más bien se creía que el éxito suele conducir a una soberbia que fácilmente se torna en *hybris* (soberbia), la desmesura inducida por arrogancia del éxito asegurado, y es este pecado lo que se castigaba.

Desde siempre, el temor a despertar la envidia hizo de ésta un regulador de la conducta humana, modificando y condicionando numerosas conductas intersubjetivas. Los occidentales suelen interpretar como una muestra de modestia extrema por parte de los chinos lo que no es sino una actitud institucionalizada diseñada para aventar la envidia. Un individuo que presume ante otros no será visto con simpatía en su grupo. Y si fracasa, será objeto del ridículo. Pero los chinos no deberán esperar a confrontarse con la opinión pública o con un grupo de pares para reprimirse en su conducta.

Medidas análogas de precaución se toman fuera de China. Y no se trata de simple buen gusto sino de una compulsión a callar los logros personales, las nuevas adquisiciones o la buena suerte ante otros, salvo que esas menciones sean templadas por alguna desventaja, privaciones o una sombra en la fortuna reciente. Quien acaba de estrenar una casa en las afueras de la ciudad tal vez no dude en mencionar el tiempo que tarda en llegar a su trabajo (salvo que su jactancia lo supere y se apresure a decir que, si toma la autopista, tarda lo mismo que antes). Y quien obtuvo un ascenso laboral quizá se lamenta ante sus compañeros rezagados de que su nuevo puesto es aún más estresante que el anterior. Todavía hoy, supuestamente liberados del pensamiento mágico, tratamos de no anunciar proyectos hasta que no se concretan. Incluso se dice que, en su verbalización, derrochamos cierta energía que debería ser canalizada y dirigida hacia

su concreción. Y para el que tenga dudas, ¿quién se sorprende ante la costumbre de un anuncio optimista seguido de un "toco madera" no bien pensamos en lo que dijimos?

Hasta la propina, al menos en los orígenes de lo que se ha tornado una costumbre, se ha visto como un dispositivo simbólico para comprar la posible envidia de quien la recibe, en un intento de nivelar la relación entre el servido y el servidor, con quien establecemos una relación de poder en cuyas reglas implícitas figura una -que invierte el orden de las explícitas- según la cual quien nos atiende lleva las de ganar. La propina al mozo procura impedir que, gesto impúdico mediante (escupir nuestra comida), quien nos sirve sucumba a su envidia. En una suerte de intercambio complaciente, ni siquiera omitida tras un servicio mediocre, la propina simboliza la conveniencia prudencial de compartir la buena fortuna. En numerosas lenguas, el término que designa la propina alude a un dinero cedido para que el mozo pueda disfrutar de un buen trago como lo hace el comensal, de allí que a la propina se denomine en francés *pourboire*, término que literalmente significa "para beber". Otras relaciones asimétricas de poder donde se procura neutralizar la envidia mediante un pago extra voluntario es la del cliente con el peluquero, quien tiene el poder de embellecernos pero también de arrasar nuestra cabellera. O la del pasajero con el botones de un hotel, quien tiene el poder de hacer desaparecer nuestro equipaje.

Texto 3

Antropología de la envidia. La Nación, adn Cultura, 9/1/10.

Si hay una emoción que atraviesa todos los tiempos y culturas, es la envidia. No en vano el proverbio enseña que "la pena compartida es la mitad de la pena": tras convivir con los jíbaros de Ecuador y Perú, el antropólogo Rafael Karsten narró que toda vez que los miembros de esas tribus se veían obligados a atravesar el río anegado por copiosas lluvias, practicaban magia negra con el objetivo de que, una vez alcanzada la otra orilla, la lluvia continuara y otros viajeros padecieran las mismas dificultades que ellos habían padecido.

Y si pensamos en los crueles ritos de iniciación que señalaban el ingreso a la adultez en las sociedades primitivas, se lo puede interpretar como la expresión de una envidia intergeneracional hacia sus sucesores en el implacable ciclo de la vida. Entre nuestras prácticas socialmente aceptadas, la costumbre en las despedidas de solteros de arrojar a una fuente callejera o de enharinar y amordazar en el baúl de un auto a los contrayentes, aunque disfrazada de humorada inocente, puede ser una expresión de envidia.

No es por azar que el primero de los mandamientos violados por el hombre contra el hombre fuera el fratricidio primordial. Caín mata a Abel tanto por envidia como por celos. Víctima de la envidia de su hermano, Abel es asesinado porque su sacrificio al Señor era superior al de Caín. Pero este sacrificio era superior en el sentido de que su ofrenda satisfacía más al Señor que la de Caín, de allí también que cayera víctima de los celos fraternos. Esta conjunción pasional explica el valor intemporal de la escena del Génesis, pues en ella se expresa alegóricamente la inmemorial rivalidad entre hermanos para obtener el favor del padre, de la madre o de un tercero. También explica la íntima asociación entre la envidia y el sentimiento de hostilidad que la envidia puede provocar, pues se temen las consecuencias de la propia envidia tanto como las consecuencias de la envidia de los demás.

En *Los orígenes del amor y del odio*, Ian Suttie menciona ciertos pueblos primitivos, el bantú entre otros, que tomaron medidas para contrarrestar los llamados "celos de Caín": entre los aborígenes de Australia central, narraba Suttie, con la complicidad de su primogénito, la madre devora a sus otros hijos tras darlos a luz, compartiendo su ingesta con el hermano mayor. El uso del canibalismo para atenuar los celos fraternos es sustituido en ciertas tribus aborígenes de Guatemala por un ritual igualmente sanguinario: con el fin de absorber la hostilidad que, de otro modo, podría ser dirigida por el primogénito hacia el recién nacido, suelen golpear una gallina hasta matarla.

Hasta en los monasterios, el espacio donde virtualmente se logró eliminar todo motivo de envidia mutua, la consagración a los deberes religiosos o a los progresos en la fe incentiva la rivalidad. Y en otro espacio de enclaustramiento (aunque no legitimado por la devoción voluntaria), el psicoterapeuta Victor Frankl confesó su propia envidia hacia quienes, compañeros de desdicha en un campo de concentración, podían sin embargo darse el lujo de bañarse y usar un cepillo de dientes. Pero había algo más envidiable todavía: la cantidad de golpes que recibía un prisionero dependía en gran medida del guardia que supervisaba su trabajo. En ese escenario de violencia misérrima, donde la vida se reduce a una desnudez que roza la animalidad, los menos golpeados eran los más envidiados.

Texto 4

Caín y Abel – J. L. Borges

Abel y Caín se encontraron después de la muerte de Abel. Caminaban por el desierto y se reconocieron desde lejos, porque los dos eran muy altos. Los hermanos se sentaron en la tierra, hicieron un fuego y comieron. Guardaban silencio, a la manera de la gente

cansada cuando declina el día. En el cielo asomaba alguna estrella, que aún no había recibido su nombre. A la luz de las llamas, Caín advirtió en la frente de Abel la marca de la piedra y dejó caer el pan que estaba por llevarse a la boca y pidió que le fuera perdonado su crimen.

Abel contestó:

-¿Tú me has matado o yo te he matado? Ya no recuerdo; aquí estamos juntos como antes.

-Ahora sé que en verdad me has perdonado -dijo Caín-, porque olvidar es perdonar. Yo trataré también de olvidar.

Abel dijo despacio:

-Así es. Mientras dura el remordimiento dura la culpa.

Texto 5

Envidia - De Wikipedia, la enciclopedia libre

La envidia es aquel [sentimiento](#) o estado mental en el cual existe dolor o desdicha por no poseer uno mismo lo que tiene el otro, sea en bienes, cualidades superiores u otra clase de cosas.¹ La RAE la ha definido como *tristeza o pesar del bien ajeno, o como deseo de algo que no se posee*.²

La envidia en la psicología

En términos médicos la envidia ha sido definida por diversos términos según los diagnósticos psiquiátricos. El que más ha marcado redundancia en los últimos tiempos es la frase citada por el Dr Saúl F. Salischiker:

"Cuando una persona se obsesiona y deja de vivir por estar pendiente de tu vida o en este caso en la vida de su adversario, de su entorno, y entre otras cosas siente agobio por cada uno de sus triunfos... Aparte de mostrar signos graves de inferioridad, te muestra que estás tratando con una persona psiquiátricamente enferma." Dr. Saúl F. Salischiker, Médico Psiquiatra y Psicoterapeuta.

Primera definición.- Tristeza o pesar del bien ajeno.

De acuerdo a la primera definición la envidia es sentir tristeza o pesar por el bien ajeno. De acuerdo a esta definición lo que no le agrada al envidioso no es tanto algún objeto en particular que un tercero pueda tener sino la felicidad en ese otro. Entendida de esta manera, es posible concluir que la envidia es la madre del [resentimiento](#), un sentimiento que no busca que a uno le vaya mejor sino que al otro le vaya peor.

Segunda definición.- Emulación, deseo de algo que no se posee.

De acuerdo a la segunda de las acepciones la envidia se puede encuadrar dentro de la emulación o deseo de poseer algo que otro posee. Siendo en este caso que lo envidiado

no es un sujeto sino un objeto material o intelectual. Por lo tanto en esta segunda acepción la base de la envidia sería el sentimiento de desagrado por no tener algo y además de eso el afán de poseer ese algo. Esto puede llegar a implicar el deseo de privar de ese algo al otro en el caso de que el objeto en disputa sea el único disponible.

Una tercera posibilidad para comprender lo que la envidia implica sería la combinación de las dos acepciones mencionadas anteriormente. Cualquiera sea el caso, la envidia es un [sentimiento](#) que nunca produce nada positivo en el que lo padece sino una insalvable amargura.

Otra definición de envidia, es que el envidioso cuenta mentiras sobre la persona a la que envidia o las cosas que tiene, para poder tenerlas, en ocasiones la envidia puede hacer que el envidiado muera a manos del envidioso.

[Pecados capitales.](#)

La Envidia es considerada como un pecado capital porque genera otros [pecados](#), otros [vicios](#); el término "capital" no se refiere a la magnitud del pecado sino a que da origen a muchos otros pecados y rompe con el amor al prójimo que proclama Jesús.

[San Gregorio Magno](#) (*ca. 540 en [Roma](#) – †12 de marzo de 604), fue el sexagésimo cuarto [Papa](#) de la [Iglesia católica romana](#); fue quien seleccionó los siete pecados capitales, y se mantuvo por la mayoría de los [teólogos](#) de la [Edad Media](#).

[Dante Alighieri](#) en el poema de [El Purgatorio](#), define la envidia como "Amor por los propios bienes pervertido al deseo de privar a otros de los suyos." El castigo para los envidiosos es el de cerrar sus ojos y coserlos, porque habían recibido placer al ver a otros caer. En la edad media el famoso cazador de brujas, el cardenal Peter Beasbal le atribuyó a la envidia el demonio llamado [Leviatán](#), un demonio marino y que era sólo controlado por Dios.

Estudios, citas y notas

[Bertrand Russell](#) sostenía que la envidia es una de las más potentes causas de infelicidad. Siendo universal es el más desafortunado aspecto de la naturaleza humana, porque aquel que envidia no sólo sucumbe a la infelicidad que le produce su envidia, sino que además alimenta el deseo de producir el mal a otros.

[José Antonio Marina](#) sostiene cierta nomenclatura afectiva en su obra *"El laberinto sentimental"*, en la que divide los fenómenos afectivos en: afecto, sensaciones de dolor placer, deseos y sentimientos, subdividiendo éstos en cuatro grupos según su intensidad como: estados sentimentales, emociones y pasiones. Este último grupo, las pasiones, son definidas como "sentimientos intensos, vehementes, tendenciales, con un influjo poderoso sobre el individuo". Sería en este grupo en el que la envidia quedaría configurada.

La envidia ha sido frecuentemente tema y ha inspirado relatos literarios como el de [Caín](#) y [Abel](#) que aparece en el [Génesis](#) de la [Biblia](#). Este [relato](#), en realidad, ejemplifica la rivalidad y conflictos [históricos](#) entre los sistemas de vida nómadas y sedentarios de pastores y agricultores que se han desarrollado a lo largo de la historia. El escritor de la [generación del 98](#), [Miguel de Unamuno](#) afirmaba que era el rasgo de carácter más propio de los españoles y escribió para ejemplificarlo su novela *Abel Sánchez*, en que el verdadero protagonista, que significativamente no da título a la obra, ansioso de hacer el [bien](#) por la humanidad, sólo recibe desprecio y falta de afecto por ello, mientras que el falso protagonista, que sí da título a la obra, recibe todo tipo de recompensas y afecto por lo que no ha hecho. Famosos envidiosos de la historia son: Antonio Salieri, Judas y Hitler.

La envidia en un maltratador psicológico

El psicólogo [Iñaki Piñuel](#) describe la envidia que siente un [acosador](#) como un [sentimiento de inferioridad](#), el cual opera en forma de culpabilidad, que el acosador siente por no poseer atributos que él estima ideales. Los defectos físicos, intelectuales o emocionales generan un sentimiento de inferioridad que la persona intenta compensar superando esas carencias mediante el desarrollo de un [complejo de superioridad](#). El complejo de superioridad hace que el acosador viva en la ficción de la posesión de valores, atributos y cualidades que en realidad no posee, negándolos en los demás de manera defensiva. Cuando surge en su entorno una persona (la víctima) que sí posee en verdad tales características, ello supone para el acosador un verdadero choque con la realidad. Su reacción ante esa dolorosa realidad suele consistir en negar, eliminando la fuente de la disonancia, desarrollando el psicoterror contra la víctima. El objetivo es hacer desaparecer a la víctima del horizonte psicológico del acosador porque sus capacidades suponen para éste una destabilización psicológica. ³

Los griegos habían divinizado la envidia porque en su lengua *phlohnos* es masculino. Los romanos la hicieron diosa e hija de la noche. La comparaban a la [anguila](#) pues estaban en la creencia que este pez tiene envidia a los [delfines](#). Su nombre Envidia significa *el que no ve con buen ojo*. Los griegos le daban también el nombre de *mal ojo* y para librar a sus hijos de las influencias de este genio, tomaban con el dedo el cieno que había en el fondo de los baños y señalaban sus tiernas frentes.

Esta superstición permanece aún entre los griegos modernos, los cuales temen la Envidia o *mal ojo*. Se representa esta deidad bajo la forma de un viejo espectro femenino con la cabeza ceñida de culebras, los ojos fieros y hundidos, el color lívido, una flaqueza horrible, con las [serpientes](#) en las manos y otra que le roe el seno. Algunas veces se pone a su lado una [hidra](#) de siete cabezas. La Envidia es un monstruo que el más brillante mérito no puede ahogar.

Se la pinta también despedazando un corazón y con un perro a su lado. Uno de los principales empleos de la Envidia era el servir de guía a la [Calumnia](#). De este modo la ha pintado [Apeles](#). [Rubens](#) la pintó en [Londres](#) y en uno de los cuadros de [Luxemburgo](#) bajo la figura de una mujer muy flaca y de una palidez extrema. [Poussin](#) ha pintado este monstruo mordeándose el brazo y sacudiendo las serpientes que rodean su cabeza. El tiempo que levanta la verdad abatida, arroja por tierra la Envidia.

Ha sido pintada, también por [Jean Jouvenet](#) en [Rennes](#), en el cuarto del consejo del parlamento y por Francisco le Moine en [Versalles](#), en el cuadro de *La divinización de Hércules*, en el cual se ve aterrada bajo la [carroza](#) del semi-dios.⁴

Bibliografía

"Teoría de los sentimientos" de Carlos Castilla del Pino - Tusquets Editores – [ISBN 84-8310-708-2](#)

"Los 7 pecados capitales", serie de The History Channel.

Referencias

⤴ Parrott, W. G., & Smith, R. H. (1993). *Distinguishing the experiences of envy and jealousy*. Journal of Personality and Social Psychology, N° 64, pp. 906-920.

⤴ ["Envidia"](#), Diccionario de la Lengua Española (22a edición)

⤴ Piñuel y Zabala, Iñaki, Moobing. Cómo sobrevivir al acoso psicológico en el trabajo, Santander. Sal Terrae, 2001.

⤴ [Diccionario universal de mitología](#)