

Carrera de Grado - Licenciatura en Comercio Internacional

Carrera	Título	Duración	Inicio	Requisitos
Licenciatura en Comercio Internacional	-Técnico/a Universitario en Comercio Exterior y Aduanas	6 cuat.	2001	Nivel Medio
	-Licenciado/a en Comercio Internacional	4 cuat.+	2001	Nivel Medio

Carrera: LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

Plan de Estudio: 27.04 (Res. C.S. N° 195/01)

Títulos: - Técnico/a Universitario en Comercio Exterior y Aduanas
- Licenciado/a en Comercio Internacional.

Régimen: Cuatrimestral (16 Semanas)


Carácter: Teórico-Práctico.

Asignaturas: Técnico: 29 ; Licenciado: 42

Hs.Totales De La Carrera: Técnico 2304; Licenciado 3392.

Vigencia: 2001

Coordinador: [Kirschenbaum, Juan Manuel](#)

 [Descargar el programa \(PDF\)](#)

Cuat	Código	Asignaturas	Correlatividad	Horas Sem.
I	11010	Taller de Análisis y Resolución de Problemas (*) (1)	-	6
	21010	Taller de Lectura y Comprensión de Textos (1)	-	6
	20011	Análisis Socioeconómico	-	4
	10301	Matemática General y Financiera	-	6
	20433	Contabilidad General	-	4
	20431	Introducción al Comercio Internacional	-	6
II	30971	Inglés I (**)	-	4
	20432	Instituciones del Derecho Privado	-	6
	10302	Estadística	10301	4
	20430	Administración General	-	4
	20436	Medios de Pago del Comercio Internacional	20431	4
III	30972	Inglés II (**)	30971	4
	20435	Instituciones del Derecho Público	20432	4
	20067	Economía I	20011-10301	6
	20434	Geografía del Comercio Internacional	20431	4
	20438	Legislación Aduanera	20432	8
IV	30171	Portugués I (***)	-	4
	20437	Seminario: Transportes y Seguros	20431-20434-20436	4
	20439	Taller: Régimen Operativo de Importación	20436	6
	20068	Economía II	20067	6
V	30172	Portugués II (***)	30171	4
	20440	Introducción a la Comercialización	11010-21010-20430	4
	20441	Clasificación Arancelaria	11010-21010-20438	6
	20442	Metodología de la Investigación	11010-21010-10302	6
	20443	Seminario: Costos de Importación y Exportación	11010-21010-20433-20439	6
VI	20444	Valoración Aduanera	11010-21010-20441	4
	20445	Taller: Régimen Operativo de Exportación	11010-21010-20436	8
	20446	Taller: Práctica Operativa de Comercio Exterior y Aduanas	11010-21010-20437-20443	4
	20577	Regimen Penal y Contencioso Aduanero	11010-21010-20435-	8

			20438-20439	
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN COMERCIO EXTERIOR Y ADUANAS				
VII	21440	Derecho Internacional Público	20435-20436	3
	20571	Economía Internacional I	20068	4
	20572	Comercialización Internacional	20440	6
	20573	Taller: Servicio al Comercio Exterior Argentino	20446	6
VIII	21441	Derecho Internacional Privado	20435-20436	3
	20574	Integración y Cooperación Económica	20571	6
	20575	Promoción de Mercados Exteriores	20572	8
	20576	Economía Internacional II	20571	4
IX	21442	Taller: Comercialización Internacional	20572	6
	20578	Régimen Bancario y Financiero Internacional	20574-20576	6
	20579	Seminario: Comercio Internacional y Desarrollo	20576	4
X	20580	Seminario: Negociaciones y Contrataciones Internacionales	21440-20575-20578	4
	20581	Taller Integrador	20442-20578-20573-21440-21441	8

LICENCIADO EN COMERCIO INTERNACIONAL**Notas:**

Los alumnos deberán tener aprobada Inglés II al final de la Tecnicatura y Portugués II al final de la Licenciatura.

(*) Con vigencia a partir de la cohorte 2002.

(**) Los alumnos deberán tener aprobada Inglés I (30971) e Inglés II (30972) al finalizar la Tecnicatura.

Inglés II (30972) tendrá como correlativa Inglés I (30971)

(***) Los alumnos deberán tener aprobada Portugués I (30171) y Portugués II (30172) al finalizar la Licenciatura.

Portugués II (30172) tendrá como correlativa Portugués I (30171).

(1) Se dictan con anterioridad al resto de las asignaturas correspondientes al primer cuatrimestre.

Perfil Del Técnico Universitario En Comercio Exterior Y Aduanas

El Técnico Universitario en Comercio Exterior y Aduanas, egresado de la Universidad Nacional de Luján, es capaz de programar y ejecutar las gestiones y tramitaciones conducentes a concretar las operaciones de comercialización internacional, y de coordinar y supervisar las acciones necesarias para el tráfico internacional de bienes y servicios. Cuenta con conocimientos acerca de la estructura geopolítica y económica mundial, de la organización espacial, de los esquemas de integración y de la posición de nuestro país en ese contexto. Conoce, además, la operatoria de la comercialización internacional, así como los regímenes legales comerciales y monetarios que regulan la actividad del comercio exterior. Es capaz de realizar el relevamiento e interpretación de la información requerida para la toma de decisiones en materia de compraventa internacional. Tiene habilidad para organizar y ejecutar las operaciones de exportación e importación, aplicando las normas y procedimientos comerciales y aduaneros para realizar la adecuada contratación de transportes y seguros y para realizar gestiones ante las autoridades bancarias, aduaneras y oficiales o privadas diversas. Tiene una actitud flexible y cooperativa que facilita su participación en equipos de trabajo y asume responsablemente el compromiso ético social de su actividad.

Título Intermedio A Otorgarse

Técnico Universitario en Comercio Exterior y Aduanas

Perfil Del Licenciado En Comercio Internacional

El Licenciado en Comercio Internacional egresado de la Universidad Nacional de Luján, es un profesional capaz de conducir, a nivel empresario, la concreción de negocios internacionales, diseñando y ejecutando las políticas tendientes a insertar a la empresa en el mercado mundial; así

como de participar en el análisis y formulación de políticas de interrelación económica con los demás estados y de gestionarlas. Conoce: la organización del espacio político y económico a nivel mundial y las variables que inciden en el comportamiento de los mercados así como los flujos financieros internacionales; la normativa e instituciones vinculadas a las relaciones económicas entre los estados y entre particulares: así como los esquemas de integración; ello le permite ubicar la posición de nuestro país en el contexto general, identificar los posibles mercados receptores o proveedores de productos o servicios y evaluar las posibilidades de expansión y diversificación. Es capaz de determinar la función de riesgo comercial y económico financiero, como base para establecer cursos de acción a seguir en materia de contrataciones internacionales de bienes, de servicios, de complementación económica y de inversión, a nivel de organización o del país. Está capacitado, asimismo, para aplicar las herramientas técnicas y legales correspondientes a procesos y organismos de cooperación e integración económica, a efectos de promover las relaciones de los demás estados con nuestro país, fundamentalmente a lo atinente al "efecto creación del comercio". Posee habilidad para: realizar estudios o investigaciones de mercado y para concretar eficazmente las operaciones de importación y exportación, aplicando las normas y procedimientos comerciales y aduaneros; determinar las condiciones más eficientes de contratación de transportes internacionales y la cobertura de los riesgos comerciales y contractuales de las mercancías objeto de la operativa de contratación internacional y para seleccionar a los especialistas necesarios en función del mejor desarrollo del proceso contractual y comercial. Tiene conciencia del compromiso ético y social de su práctica profesional y una actitud responsable en el cumplimiento de la misma.

ALCANCES DE LOS TITULOS DE TECNICO UNIVERSITARIO EN COMERCIO EXTERIOR Y ADUANAS Y LICENCIADO EN COMERCIO INTERNACIONAL, que expide la UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJAN, aprobados por Resolución Ministerial N° 2071/97 del 24 de octubre de 1997.

Técnico Universitario En Comercio Exterior Y Aduanas

- Realizar ante los organismos competentes, las gestiones y tramitaciones necesarias para concretar operaciones de comercio exterior.
- Realizar la contratación de los transportes y seguros necesarios para las operaciones de importación y exportación.
- Coordinar las operaciones de traslado y depósito de productos de exportación e importación.
- Colaborar en la realización de estudios de mercado.

Licenciado En Comercio Internacional

- Realizar estudios e investigaciones referidas a los mercados internacionales y a los procesos y procedimientos del Comercio Internacional.
- Realizar análisis de políticas de precios y determinar costos de exportación e importación.
- Realizar el diseño, ejecución, evaluación y seguimiento de proyectos destinados a promover la exportación e importación de bienes y servicios, como así también las nuevas modalidades de contratación internacional.
- Participar en el diseño y evaluación de las políticas vinculadas a los procesos de cooperación e integración económica y de políticas de vinculación comercial.
- Realizar estudios y asesorar acerca de los diversos aspectos que determinan la operatoria del Comercio Internacional.
- Asesorar y brindar asistencia técnica en la determinación de objetivos, políticas y estrategias de comercialización internacional.
- Asesorar acerca de los regímenes aduaneros, cambiarios, impositivos, tributarios, crediticios y de seguros para la exportación y la importación.
- Dirigir la realización de estudios de mercado y de proyecciones de oferta y demanda a nivel internacional de bienes y servicios.
- Realizar la verificación y control de gestión de la operatoria del Comercio Internacional.
- Realizar arbitrajes y peritajes acerca de las normas, procesos y procedimientos aplicados al tráfico internacional de bienes y servicios, en todos los fueros.

 [Descargar el programa \(PDF\)](#)

Universidad Nacional de Luján - Ruta 5 y Avenida Constitución - (6700) Luján, Buenos Aires, Argentina.

Teléfonos: +54 (02323) 423979/423171 - Fax: +54 (02323) 425795 - Email: informes@unlu.edu.ar

